

Backlog refinement

Időpont: szerda 15:00 - az előző Sprint zárása előtt két nappal. A Fejlesztők és a Product Owner a nap zárásaként egy backlog refinement megbeszélést tervezett. A találkozón részt vesz a Scrum Master is, hogy elősegítse a hatékony kommunikációt. Az összejövetel előtt a Product Owner naprakész állapotba hozta a backlogot és elérhetővé tette a Fejlesztők számára. A Fejlesztők is felkészülten érkeznek: előzetesen átnézték a backlog magas prioritású elemeit és felkészültek azokkal a kérdésekkel amelyekkel jobban megérthetik az üzleti igényt valamint azokkal a javaslatokkal amelyek mentén a Product Ownerrel közösen döntést hozhatnak a megvalósítás mikéntjéről.

A megbeszélés célja, hogy a teljes Scrum csapatnak egységes megértése legyen a user storykban megfogalmazott üzleti igényekről, a Fejlesztők pedig ezek alapján átlássák, hogy milyen feladatokat kell elvégezni, hogy az igényből működő termék legyen. Mivel a user storyk nem konkrét megoldást tartalmaznak, hanem egy ügyfél számára megoldandó problémát, ezért a csapatnak azt is el kell döntenie hogy fog választ adni a user storyban megfogalmazott szükségletekre. Ha egy user story túl általánosan fogalmaz meg egy igényt, akkor ezen az összejövetelen van arra lehetőség, hogy a megfelelő kérdéseket feltéve kisebb, pontosabb, de önállóan is értéket képviselő egységekre bontsák tovább azt. Ha az igény jól körülhatárolható akkor pedig a Fejlesztők több javaslatot is megfogalmazhatnak a megoldás kapcsán és az erőforrás igények valamint a létrehozott érték figyelembe vételével a csapat dönthet a megvalósításról.

A backlog refinement során arra törekszik a Scrum csapat, hogy a lehető legtöbb backlog elem megfeleljen az előző alkalommal megismert INVEST kritériumoknak.

A Scrum csapat jelenleg egy hangoskönyv applikáción dolgozik, és a termék életciklusának elején járnak. A megbeszélés elején a Product Owner felvázolja a jelenlegi prioritásokat.

A legfontosabb elem a backlogban, hogy az ügyfelek regisztrálni tudjanak. A regisztráció után a sorban következő elem, hogy a felhasználók le tudják játszani a hangoskönyveket. Ezután következik, hogy a kiadók fel tudják tölteni a saját hangoskönyveiket, majd legvégül az ügyfeleknek nyújtott fizetési megoldás van terítéken.

Az egyik fejlesztő a megbeszélés elején jelzi, hogy több kérdése is felmerült a regisztrációval kapcsolatban ami befolyásolja azt, hogy milyen feladatok lesznek majd ezzel a Sprintben.

- Milyen adatokat szeretnénk kérni a regisztráció során az ügyféltől? Szükség van-e arra, hogy valamilyen közösségi média profillal tudjon regisztrálni? Szükség lesz-e arra, hogy visszaigazoljuk a regisztráció során megadott e-mail címet?

A Product Owner átgondolja az üzleti igényt és a következő választ adja:

- Jelenleg elég, ha az ügyfelek megadják az e-mail címüket és a keresztnévüket a regisztrációkor. A megadott e-mail címet minden esetben validáljuk, mert ezzel kiküszöbölhető, hogy más nevében regisztráljon valaki, vagy rossz szándékkal tömegesen érvénytelen regisztrációt hozzon létre. A közösségi média profilok közül a Facebook, Google és Apple fiókokkal is lehessen regisztrálni.

A beszélgetés során az eddigi egy user story máris legalább öt különböző kisebb elemre bontható (adatok megadása, e-mail cím visszaigazolása, három különböző közösségi média profil kezelése). Ezeket a csapat közösen dokumentálja és ezzel

frissíti a termék backlogot. A backlog refinement egyik lényege pont ez: a nagyobb, vagy kevésbé világos elemeket kisebb, könnyen értelmezhető és legfőképpen működő szoftverre konvertálható egységekre bontani.

A megbeszélés folytatása során az egyik elsősorban tesztelésben járatos fejlesztő a következő kérdést teszi fel:

- Én úgyis csak a tesztek fogom megírni. Szóljatok ha én jövök addig játszom a telefonomon.

A Scrum Master itt tesz egy javaslatot:

- A tesztelés ugyanolyan fontos része a folyamatnak mint bármelyik másik lépés. El tudnád mondani, hogy a regisztráció során mit tervezel tesztelni?
- Ahogy a klasszikus vicc is mondja: egy tesztelő bemegy a bárba és kér egy sört. Majd kér mínusz egy sört. Majd kér végtelen sört. Végül kér "szarvas" korsó sört. Komolyra fordítva a szót: ha a felhasználó érvénytelen e-mail címet ad meg akkor sikertelen lesz a regisztráció. Ha pedig nem védjük le a beviteli mezőt akkor nyitva hagyunk egy kiskaput a támadásoknak.

A Scrum Master megköszöni az értékes hozzászólást és megerősíti a fejlesztőt abban is, hogy a tesztelési feladatok előzetes vizsgálata is adhat értéket a párbeszédhez.

A mostaniból egyből két minőségi kritériumot is hozzá tud adni a csapat a regisztrációs user storyhoz: ellenőrizzük a megadott email címet, hogy valós-e és ne engedjünk olyan tartalmat tovább a beviteli mezőből ami kárt tehet a szoftverünkben.

A backlog refinement másik fontos eleme, hogy nem csak az egyértelmű pozitív, hanem a valamilyen okból kifolyólag negatív eseményeket is meg tudjuk vizsgálni és az ezekre adott választ be tudjuk építeni a minőségi kritériumokba.